



# LE STORIE CI FANNO

Percorso educativo e culturale per riconoscere,  
scegliere e condividere le storie che fanno bene.

[WWW.LESTORIECIFANNO.IT](http://WWW.LESTORIECIFANNO.IT)

# VIVIAMO IMMERSI NELLE STORIE

Le incontriamo quotidianamente ovunque: nei libri, nei film, nelle serie, nelle canzoni, nei videogiochi, nei sogni, a teatro, nei social, a scuola, nelle pubblicità, nelle conversazioni quotidiane...

**Ma cosa sappiamo di loro?**



# PERCHÉ PROPORLO OGGI

- Viviamo in un mondo narrativamente saturo e relazionalmente fragile
- Le neuroscienze dimostrano che ogni storia lascia un'impronta reale sul nostro cervello e sulle nostre emozioni
- Ma **non tutte le storie fanno bene**

**Le storie che nutrono nascono dall'intenzione di entrare in relazione e prendono vita nell'incontro con un ascolto consapevole. Ci fanno immaginare, sentire, pensare e lasciano una traccia che continua oltre la fine del racconto.**

**Le altre possono intrattenerci o distrarci, ma si esauriscono nel momento in cui finiscono e difficilmente costruiscono significato o relazione.**

# NELL'ERA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L'intelligenza artificiale può produrre contenuti in pochi secondi.

Ma la competenza decisiva per i nostri studenti non sarà solo usare le tecnologie.

Sarà riconoscere ciò che sentono: distinguere tra emozioni superficiali e risonanze profonde, contenuti che nutrono da contenuti che consumano.

Il filosofo Luciano Floridi la chiama "capitale semantico": la capacità di dare senso alle informazioni, di interpretarle, di connetterle alla propria vita.

**Questo progetto allena esattamente questa competenza.**



# IL PROGETTO

"Le Storie ci Fanno" è un percorso educativo in 3 incontri da 2 ore che:

- Porta consapevolezza sul potere delle narrazioni
- Sviluppa il capitale semantico degli studenti
- Coinvolge studenti e insegnanti nella condivisione di storie che nutrono
- Favorisce relazioni autentiche grazie allo scambio di esperienze narrative
- Costruisce un Archivio di classe di storie nutrienti



# STRUTTURA: 3 INCONTRI DA 2 ORE

**1° INCONTRO – LE STORIE SI VIVONO** Gli studenti sperimentano come il cervello simula le storie attraverso il corpo e le emozioni. Scoprono che ogni storia è una relazione tra chi racconta e chi ascolta.

**2° INCONTRO – NON TUTTE LE STORIE NUTRONO** Attraverso confronti concreti (video, musica, social media), gli studenti imparano a distinguere contenuti che arricchiscono da contenuti che svuotano. Emergono i 4 criteri: mi fa immaginare, mi fa sentire, mi fa pensare, mi resta dentro.

**3° INCONTRO – COSTRUIAMO L'ARCHIVIO** Ogni studente condivide in forma anonima una storia che lo ha nutrito. La classe costruisce insieme un Archivio di storie nutrienti: una mappa collettiva consultabile nel tempo.





# L'ARCHIVIO DI CLASSE

Durante il 3° incontro, ogni studente condivide anonimamente una storia nutriente (libro, film, canzone, videogioco, podcast...).

Le storie vengono raccolte, organizzate per temi e rese accessibili a tutta la classe in un formato fisico e/o digitale.

## **L'Archivio diventa:**

- Una mappa di significati condivisi
- Un patrimonio della classe consultabile nel tempo
- Uno strumento per scoprire affinità inaspettate
- Una risorsa per altre classi e famiglie

# FASE PILOTA febbraio - maggio 2026

**15 classi coinvolte** Comuni di Massa Marittima, Monterotondo Marittimo e Montieri

**300+ studenti** Scuole medie e superiori

Il progetto è replicabile in altre scuole, biblioteche e teatri.





# IMPATTI ATTESI

- Sviluppo del capitale semantico: capacità di interpretare narrazioni in modo autonomo
- Pensiero critico rispetto ai contenuti digitali e all'IA
- Consapevolezza del proprio consumo narrativo
- Clima relazionale più autentico in classe
- Scoperta di affinità inaspettate tra compagni
- Competenze di cittadinanza per il mondo che viene





# CASE STUDY: LA PROPOSTA DI SOFIA

## (1° MEDIA)

- **Storia proposta ai compagni da Sofia:** Il piccolo principe di Antoine de Saint-Exupéry
- **Perché nutre:** “Perché ti fa guardare oltre le apparenze.”
- **Risultato:** Amina, una sua compagna ha iniziato a leggerlo a casa.
- **Impatto relazionale:** qualche giorno dopo, Sofia e lei hanno fatto insieme un cartellone nell’ora di arte con le frasi più belle del libro ...

**Portare una storia è un atto di cura: significa offrire al gruppo qualcosa di significativo, assumendosi la responsabilità di nutrire gli altri.**



# OGNI STORIA È UNA SCELTA

Scegliere, condividere e ascoltare storie che fanno bene significa costruire relazioni, identità e comunità più forti.

**Iniziamo a sceglierle insieme.**

un progetto di:

**MASSIMILIANO GRACILI**

cell. 328-3289701

lestoriecifanno@gmail.com

**[www.lestoriecifanno.it](http://www.lestoriecifanno.it)**